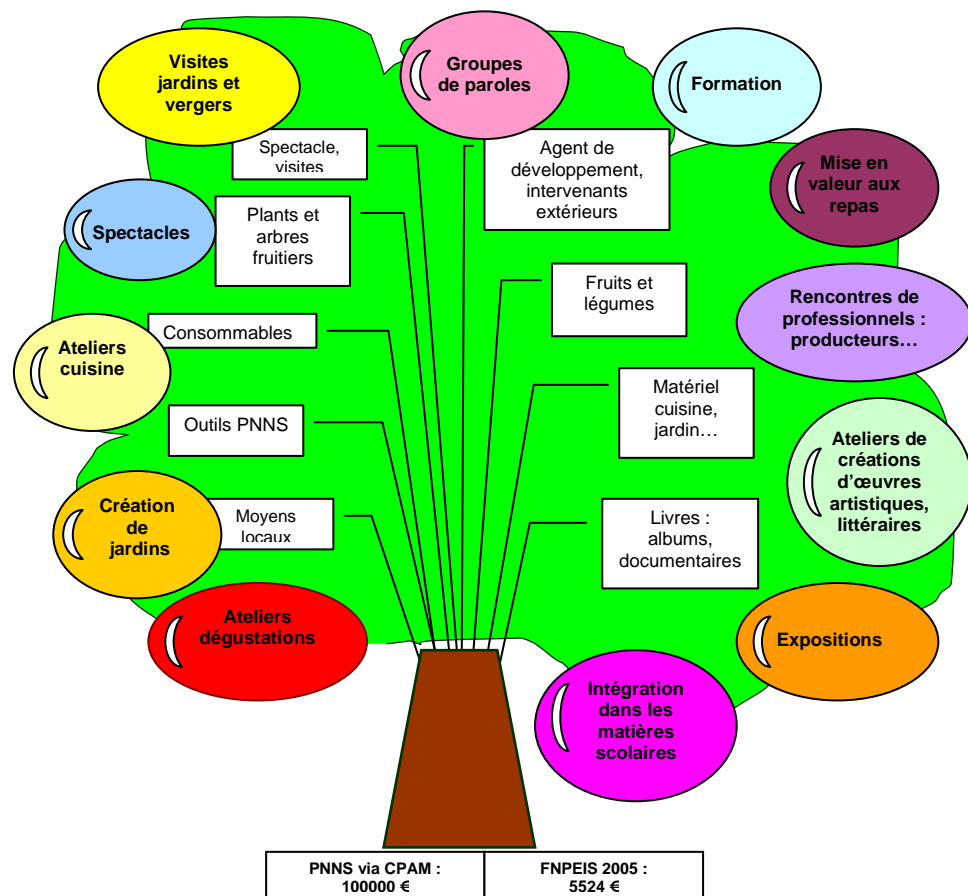


Des projets...



Principales recommandations :

- Mobiliser les relais du public cible (effet démultiplicateur)
- Privilégier les actions concernant l'offre et l'environnement favorable (habitude, pérennisation, extension)
- S'appuyer sur les axes départementaux et régionaux de la déclinaison d'un programme national (PNNS) et utiliser des outils validés.
- Permettre aux partenaires d'inventer leurs propres actions en les aidant à trouver les moyens humains et financiers aidant la mise en œuvre.
- Laisser le temps de s'impliquer à chaque partenaire afin que les participants soient volontaires.
- Mettre à disposition des moyens humains compétents en nutrition permettant de faire du lien entre les différentes actions, les partenaires, de mutualiser les savoirs faire et les ressources en cohérence avec les messages du PNNS
- Valoriser les actions tout au long du programme

Rédaction : Sigolène Murat, agent de développement du programme promotion des fruits en ZEP
Francis Nock, consultant en santé publique

Contact : Comité d'éducation pour la santé de la Charente (CODES 16)
05 45 25 30 36, codes16@wanadoo.fr entrée n°2, Centre Hospitalier de Girac, 16470 ST MICHEL



Programme

"Promotion des fruits dans les 4 ZEP de la Charente"

Cette action est financée dans le cadre du



Ce projet décline un des axes du **Programme National Nutrition Santé (PNNS)**.

Impulsé dans notre département par le groupe de travail « PNNS / Volet scolaire / Charente » animé par la Direction Départementale des Affaires Sanitaires et Sociales (DDASS), **ce projet a été retenu par la Commission Nationale de Sélection** dans le cadre du PNNS ; il est porté administrativement par le Comité Départemental d'Education pour la Santé (CODES 16) et financé via la Caisse Primaire d'Assurance maladie (CPAM 16).

Les structures institutionnelles, territoriales ou associatives intervenant auprès des **enfants scolarisés dans chaque ZEP** font vivre ce programme en lien avec des producteurs, des cuisiniers, des artistes, des diététiciens ...

POURQUOI ?

La distribution de fruits dans les écoles des zones défavorisées, axe du PNNS pour relayer la campagne nationale de promotion des fruits et légumes, n'était effectuée sur aucun site : « **Développer un programme de distributions de fruits dans les écoles maternelles et primaires des zones défavorisées du département** » est donc retenu parmi les 6 axes prioritaires du groupe de travail.

Les zones défavorisées du département, telles que définies par l'INSEE, représentent des territoires urbains et surtout ruraux très étendus, et une multitude d'interlocuteurs. Afin d'optimiser la faisabilité d'une première action et sur proposition de l'Inspection Académique membre du groupe, les zones d'éducation prioritaire (ZEP) sont retenues comme territoire d'action, en raison de l'existence d'un coordinateur de ZEP.

LE PUBLIC

3500 enfants et leurs familles des 4 ZEP de Charente, de 8 communes, 27 établissements scolaires (11 maternelles, 12 élémentaires, 4 collèges), 8 centres de loisirs, 17 garderies du soir et 6 CLAS (accompagnement scolaire), 27 restaurants d'enfants, 4 centres sociaux culturels et sportifs, 2 centres sociaux des gens du voyage, 1 maison des jeunes et de la culture et 3 épiceries sociales.

Tous les enfants ne seront pas touchés par les mêmes actions. Le programme global par ZEP vise à toucher tous les enfants, de la maternelle au collège, par au moins une action régulière sur les 2 années scolaires et à faciliter la participation de toutes les structures citées.

OBJECTIFS GENERAUX :

- Développer des réseaux de proximité pour accompagner les actions du programme national nutrition santé dans les 4 zones d'éducation prioritaire de la Charente (ZEP), notamment à travers la promotion des fruits auprès des enfants dans leurs différents lieux de vie collectifs et dans les structures accueillant les enfants et leurs familles,
- Augmenter la fréquence des distributions de fruits frais et leur qualité aux repas collectifs (repas de midi et goûter de 16h) et faire progresser la consommation.

POUR EN SAVOIR PLUS SUR LE PNNS : www.mangerbouger.fr



Promotion des fruits dans les 4 ZEP de la Charente

Objectifs et résultats



- 0,15 € d'aide « fruits » par enfant présent au goûter de « 4h »
 - Réunions avec les acheteurs pour l'organisation des achats de fruits
 - Rencontres avec les acteurs chargés de la distribution
 - Formation goût par l'institut du goût (gestionnaires, cuisiniers, responsable cuisine centrale)
 - Acquisition de petit matériel (découpeuses pommes, centrifugeuse, économes...)
-
- Réunions et rencontres avec les décideurs (coordinateurs, maires...)
 - Ecriture et suivi des conventions (distribution et actions éducatives)
 - Réunions intra ZEP et inter ZEP
-
- Formation goût par l'institut du goût (directeurs de centre de loisirs, responsable enfance, animateurs, coordinateurs ZEP)
 - Réunions à visée pédagogiques (directeurs, enseignants, professeurs, CPE, responsables jeunesse...)
 - Rencontre parents
 - Diffusion affiches PNNS et malettes pédagogiques
 - Promotion des outils locaux disponibles
-
- Financements (arbres et arbustes, fruits et légumes, albums, intervenants...)
 - Diffusion de documents (guides PNNS) donnés aux parents par les enseignants
-
- Temps**

D'impulsion
De création
D'évaluation
De pilotage
De développement
De communication
De suivi budgétaire

Optimiser la mise à disposition de fruits et la qualité

- Financement de X fruits (0,15€/enfants présents)
- Information sur les documents de référence
BO 25 juin 2001
Avis de l'AFSSA
PNNS
- Services de fruits crus de saison

Développer les réseaux de proximité (organisation, logistique)

- 1 travail collectif dans chaque ZEP (X professionnels impliqués)
- 21 conventions « distribution de fruits »
- Le PNNS reste un thème fédérateur dans les ZEP

Développer les réseaux de proximité (Enseignants, familles, valorisation de la thématique)

- Echanges entre professionnels (formation, groupes de travail, réunions, valorisations des actions menées)
- Réalisation d'un CD (diaporama-actions) présentant les actions.
- Liens entre les familles et les professionnels : établissements scolaires, associations, réseaux parentalité, structures petite enfance.
- 39 conventions « actions éducatives »

Familiariser les enfants avec les fruits et valoriser la qualité gustative

- 3500 enfants et familles touchés
- Augmentation des connaissances sur la thématique des fruits et légumes (théorique et pratique)
- Augmentation des compétences sur la thématique des fruits et légumes

Augmenter la fréquence des distributions

Au goûters de « 4h »

- 42% des lieux en servent tous les jours
- 30% des lieux en servent 2 à 3 fois par semaine
- Les fruits à l'honneur dans les événements festifs

A midi

- Une corbeille de fruits dans les 4 selfs collège en plus du dessert

Mettre en cohérence les lieux de vie de l'enfant

- 90% des structures ont participé au programme
- Dans chaque ZEP, des structures non contactées se joignent au programme
- Des actions de promotion des fruits dans toutes les écoles et collèges
- 87 actions et programmes d'actions portées par 54 acteurs ZEP

Faire progresser la consommation de fruits

- Augmentation de la consommation de fruits
- 9 enfants sur 10 mangent le fruit quand il est proposé

Améliorer l'état de santé de l'ensemble de la population en agissant sur l'un de ses déterminants majeurs qu'est la nutrition.

