

## Questionnaires CAPSule Santé (FRAPS-IREPS Val de Loire, 2021)

Répondants : Enfants – Professionnels intervenants / Professionnels de santé, du social et de l'éducation

### Description issue du Portail de Promotion Santé Région Centre Val de Loire (POPS) :

[https://fraps.centredoc.fr/index.php?lvl=cmspage&pageid=6&id\\_rubrique=133](https://fraps.centredoc.fr/index.php?lvl=cmspage&pageid=6&id_rubrique=133)

La FRAPS-IREPS Centre-Val de Loire présente son Classeur d'Activité en Promotion de la Santé « CAPSule » qui cible 5 thématiques importantes de santé publique :

- L'éducation aux écrans,
- La vaccination,
- La santé-environnement,
- La nutrition,
- L'hygiène de vie.

L'outil CAPSule Santé comprend des fiches d'activités relatives aux cinq thématiques et ciblent le développement de compétences psychosociales auprès des enfants de 7 à 12 ans. Ces fiches d'activités peuvent être complétées par les enfants accompagnés par des professionnels/intervenants dans le milieu de la santé, de l'éducation ou du social.

Limites : fiches d'activités destinées auprès des enfants de 7 à 12 ans.

## Annexe Fiche 15.1 : De la pub jusque dans mon assiette

### J'analyse la publicité

LE BUT EST DE DÉCRIRE CE QUE TU VOIS SUR LA PUBLICITÉ !

- Pour qui est faite cette pub ?  Enfants  Adolescents  
 Adultes  Personnes âgées  Tout public
  - Quel est le produit ? .....
  - Pour toi le décor est :  Réel  Irréel
  - Pour toi la pub est :  Drôle  Choquante  Triste  
 Fait rêver  Surprend
  - Quel est le slogan ? .....
  - Pour toi, est-il vrai ?  Oui  Non  Je ne sais pas
  - Le produit est-il bon pour la santé ?  Oui  Non  
 Je ne sais pas
  - Est-ce que tu as confiance en cette pub ?  Oui  Non  
Pourquoi ? .....
- Est-ce que tu demanderais à tes parents d'acheter ce produit ?  
 Oui  Non  
Pourquoi ?  
.....

### J'analyse la publicité

LE BUT EST DE DÉCRIRE CE QUE TU VOIS SUR LA PUBLICITÉ !

- Pour qui est faite cette pub ?  Enfants  Adolescents  
 Adultes  Personnes âgées  Tout public
  - Quel est le produit ? .....
  - Pour toi le décor est :  Réel  Irréel
  - Pour toi la pub est :  Drôle  Choquante  Triste  
 Fait rêver  Surprend
  - Quel est le slogan ? .....
  - Pour toi, est-il vrai ?  Oui  Non  Je ne sais pas
  - Le produit est-il bon pour la santé ?  Oui  Non  
 Je ne sais pas
  - Est-ce que tu as confiance en cette pub ?  Oui  Non  
Pourquoi ? .....
- Est-ce que tu demanderais à tes parents d'acheter ce produit ?  
 Oui  Non  
Pourquoi ?  
.....

Moi, la nutrition et les autres

Moi et la nutrition

C'est quoi la nutrition ?

## Pour vous accompagner Annexe Fiche 15.2 : De la pub jusque dans mon assiette

### Pistes de réflexion supplémentaires :

- **Sur quelles catégories d'aliments portent principalement les publicités pour les enfants ?**  
Les publicités portent principalement sur les produits gras, produits sucrés et produits salés.
- **A votre avis sur quels types de produits portent principalement ces publicités pour les enfants ?**  
La restauration rapide (Fast food), les chocolats et les boissons sucrées sont les trois secteurs qui font l'objet du plus gros montant d'investissements publicitaires alimentaires.
- **La majorité des publicités concernent-elles des aliments bons pour la santé ?**  
48% des investissements publicitaires, sur l'ensemble des médias, concernent des produits de Nutri-Score D et E, c'est à dire avec une faible qualité nutritionnelle.
- **Pour les entreprises alimentaires, quel est l'objectif de la publicité ? Sur quels médias la voyez-vous en majorité ?**  
L'objectif est de vendre un maximum de produits. La majorité (60%) des investissements publicitaires sont faits à la télévision et 20% sur internet.
- **Quel est l'intérêt de comprendre le fonctionnement du marketing alimentaire ?**  
Les enfants sont particulièrement vulnérables au marketing alimentaire, du fait notamment de leur moindre capacité à discerner son objectif et à faire des choix rationnels et conscients.

Source : (Escalon H, Serry A), Resche C. Exposition des enfants et des adolescents à la publicité pour des produits gras, sucrés, salés. Saint-Maurice : Santé publique France : 2020. 69 p.)

### Pour aller plus loin :



- **Apprendre aux participants la lecture des étiquettes cf. Fiche 7 : Décrypte les étiquettes**

Cela permet d'apprendre à vérifier les informations notées sur les publicités concernant la nourriture, par la lecture d'une étiquette. Par exemple : un produit dont la teneur est réduite en sucre, est-elle vraiment plus basse par rapport à celui que j'achète habituellement ?



- **Analyser et interpréter une pub à la maison**

En utilisant la fiche critère, analyser une publicité télévisuelle alimentaire. S'aider de la famille présente à la maison pour l'interpréter si besoin.

Moi, la nutrition et les autres

Moi et la nutrition

C'est quoi la nutrition ?